

# MARKETING E COMMUNICATION SPECIALIST PER IL CINEMA

Area Politiche Economiche, Capitale Umano e Programmazione Comunitaria - Direzione Lavoro  
PR Veneto FSE+ 2021-2027 - "FORTI: FORMazione e TIrocino" - Work Experience Breve  
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1304 del 30 Ottobre 2023

## BANDO DI SELEZIONE PER 8 DESTINATARI AMBOSESSI

L'avvio è previsto per il mese di giugno 2024

**La realizzazione delle attività sarà subordinata all'approvazione del progetto stesso da parte dell'amministrazione regionale**

Ente proponente: **CONFORM Scarl**

Durata: 80 ore

Luogo di svolgimento: **Conform Scarl, via Niccolò Tommaseo 74/b, Padova**

### FIGURA PROFESSIONALE

Il "Marketing e communication specialist per il cinema" è una figura professionale capace di gestire aspetti tecnici, promozionali e comunicativi per il posizionamento strategico del prodotto.

### OBIETTIVI

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire nozioni specialistiche di comunicazione e marketing applicabili al settore, curando il posizionamento del prodotto e definendo le attività di comunicazione e monitorando i risultati, e saranno acquisite abilità per la stesura del Piano di Marketing anche in funzione dell'utilizzo dei canali digitali.

### BENEFICIARI

Destinatari amboseSSI dell'intervento sono **disoccupati di età superiore ai 18 anni**, residenti o domiciliati in Veneto, percettori e non di sostegno al reddito.

Tra i requisiti preferenziali, ma non escludenti per l'accesso al corso, vi è un titolo di studio inerente all'ambito audiovisivo (lauree triennali, magistrali, diplomi e qualifiche).

Numero massimo di posti disponibili: 8

### METODOLOGIE DIDATTICHE

Si prevedono metodologie didattiche che integrano strumenti tradizionali, digitali e innovativi per stimolare apprendimento e partecipazione attiva.

### ATTIVITA' E MODALITA' DI EROGAZIONE

- ORIENTAMENTO INDIVIDUALE (4 ore) E DI GRUPPO (2 ore)
- FORMAZIONE (80 ore)
- TIROCINIO (2 mesi)
- VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI (2 ore)

Le attività si svolgeranno in presenza e online.

Per concretizzare la formazione appresa in aula, è previsto un periodo di **tirocino in aziende di settore**, con la finalità di sostenere il processo di riqualificazione professionale del partecipante, valorizzare e accrescere le competenze dei partecipanti, favorire l'inserimento nel mondo del lavoro.

### INFORMAZIONI E CONTATTI

Il corso è completamente **GRATUITO** in quanto finanziato dalla Regione Veneto.

Per i destinatari dell'iniziativa è prevista l'erogazione di un'**indennità esclusivamente per l'attività di tirocinio**. L'indennità, pari a € 450,00/mese, sarà riconosciuta solo se il destinatario avrà raggiunto la frequenza di almeno il 70% del monte ore mensile stabilito dal progetto di tirocinio.

Al termine del percorso di formazione verrà rilasciato un **attestato di partecipazione con la descrizione degli apprendimenti acquisiti**.

**Requisiti minimi d'ingresso:** interesse alla formazione; competenze di base settore audiovisivo; capacità organizzative; proattività; problem solving. Preferenziali risultano pregresse esperienze lavorative in linea al percorso (approccio, al work-based-learning) per creare le migliori condizioni di raggiungimento degli obiettivi progettuali.

**Adesioni:** Per aderire è necessario essere in possesso della **Dichiarazione di Immediata Disponibilità (DID)** rilasciata presso il Centro per l'Impiego.

**Contatti:** Maria Grazia Insolia (Operatore Mercato del Lavoro) - email: lavoro@conform.it ; telefono: 049625261

Per ulteriori informazioni compila il modulo cliccando qui

